

“一带一路”背景下高质量构建 中非跨境电商合作体系*

陈瑶 肖宇

摘要：随着全球化进程的不断推进，跨境电商已成为国际贸易的重要形式，为各国经济发展提供了新的机遇。中非跨境电商展现出巨大的市场潜力与发展空间。推进中非跨境电商合作对于促进中非贸易便利化、提升贸易效率、增强两地消费者福祉具有重要意义。由于中非跨境电商对数字经济基础设施、跨境支付结算、商贸流通的要求较高，中非跨境电商的发展仍然存在挑战与瓶颈，还没有建成覆盖非洲全域的高质量合作体系。本文从现实需求角度阐述“一带一路”倡议支撑中非跨境电商合作的战略意义，总结中非跨境电商发展的现状与成效，包括贸易规模扩大、电商平台广泛覆盖、海外仓逐渐落地、政策与监管不断优化等，陈述了当前中非跨境电商面临新型基础设施不足、用户基础薄弱和跨境支付系统不完善等方面的障碍，并从加强政策对接与规划指导、加大中非数字化合作技术、创新和加大跨境风险控制与完善合规性等方面，提出高质量构建中非跨境电商合作体系的路径选择。

关键词：一带一路 中非跨境电商 数字经济 中非合作

作者简介：陈瑶，中国社会科学院生态文明研究所助理研究员、博士；
肖宇，中国社会科学院亚太与全球战略研究院副研究员、博士。

DOI:10.16845/j.cnki.ccieeqh.2024.04.010

随着全球经济一体化和信息技术的飞速发展，跨境电商已经成为国际贸易的重要形式。跨境电商作为一种新兴的贸易方式，有助于降低贸易壁垒，提高贸易效率，进一步促进中非之间的贸易往来。习近平总书记提出的“一带一路”倡议将中非合作提到了新高度。在“一带一路”背景下，我国积极参与全球治理，推动国际秩序朝着更加公正、合理的方向发展。结合“一带一路”倡议和非洲联盟《2063年议程》目标，中非跨境电商合作体系的建设成为中非合作的新方向。高质量构建中非跨境电商合作体系，有助于深化双方在经贸、科技、文化等领域的合作，推动中非全面战略合作伙伴关系不断迈向更高水平；有助于展示我国支持非洲发展、促进全球贸易便利化的决心，提升我国在国际舞台上的影响力，拓展我国对外贸易的新渠道，提高我国企业在国际市场的竞争力，助推我国企业更好地融入全球价值链，实现互利共赢。

* 本文为中国社会科学院学科建设“登峰战略”资助计划（DF2023ZD21）部分研究成果。

一、文献综述

学术界对中非跨境电商问题的研究主要聚焦在两个方面。一是对跨境电商的发展现状和存在问题进行总结。“一带一路”倡议为我国拓展了海外市场，为中非产能合作提供契机，也有助于满足非洲巨大的市场需求（姚桂梅、许蔓，2015）。目前中非跨境电商合作尚处在起步阶段，面临着产业发展、支付结算、物流配送、市场接受度等多重挑战（孙蕾、王芳，2015），用户基础薄弱、文化理解误差与沟通障碍是尤为突出的问题（许小平、秦杰，2018）。非洲国家金融支付系统的相对落后以及大额资金跨境支付存在的制度障碍，成为制约中非跨境电商发展的关键因素（郑远芳、林晨威，2017）。二是关于中非跨境电商的人才需求问题。“一带一路”倡议与数字经济为跨境电商带来了新机遇，中非跨境电商需要知识面广泛、市场营销与商务知识丰富、跨境流程熟悉且懂贸易国语言的综合型人才（黄梅波、段秋韵，2021）。跨境电商人才培养应结合“数字丝路”背景下中非合作对人才的目标需求，实现职业教育与跨境电商人才创新培养，提升职业教育的适应性（杨小凤、肖晓，2023）。应基于市场需求与人才技能特征，构建产教融合的教育培养体系（朱峰，2022），积极探索跨境电商创新创业人才培养模式，提升从业人员对中非消费者文化差异和消费需求的了解程度，提升语言表达和分析能力（朱晓婷，2022），最关键的要解决当前跨境电商本土化人才缺乏的问题（杜鹃，2021）。

当前关于中非跨境电商的研究已取得一定成果。然而，鲜有研究关注到中非跨境电商面临的跨境支付、物流优化、文化差异等现实问题。考虑到该领域的复杂性和发展速度，仍需不断深化理论研究，为此，本文就“一带一路”背景下构建中非跨境电商合作体系的意义、发展现状以及未来路径等问题展开深入分析与讨论，以期丰富我国跨境电商、国际经贸合作等方面的理论体系，为中非跨境电商合作提供更加坚实的理论基础和实践指导。

二 “一带一路”倡议支撑中非跨境电商合作的战略意义

（一）“一带一路”倡议引领中非拉近地缘政治关系与经济关系

随着全球化进程加快，地缘政治与经济关系在国际合作中的地位日益凸显。作为世界上最大的发展中国家和发展中国家最集中的大陆，中非之间的地缘政治与经济关系对于双方发展具有重要意义。2013年，我国提出“一带一路”倡议，旨在加强国际合作，实现共同繁荣。该倡议的实施对中非地缘政治与经济关系的拉近起到了积极作用，为中非跨境电商合作提供了有力支撑。从历史维度看，中国与非洲的友好交往源远流长，围绕着经济贸易、政治安全等多领域展开深层次合作。当前，在“一带一路”框架下，中非关系正经历转型升级，融入跨境电商这一新兴合作领域，展现出独特的合作模式与新的合作机遇。中非跨境电商合作在经济合作中的地位逐渐提升，不仅推动了双方贸易增长，也有助于提升双方在全球供应链中的地位，对于整个“一带一路”倡议而言，跨境电商构成了重要的经济纽带和战略支点。随着合作的不断深入，相关的基础设施建设、支付及物流系统的完善也在逐步推进，进一步夯实了中非跨境电商合作的基石（王文娟，2023）。中国在改善非洲互联网基础设施、提供电商培训支持等方面不断发力，助推非洲经济数字化转型及提高当地就业，同时中国的产品和服务也借助电商平台深入非洲市场。基于文化背景与贸易体系的差异，中非经贸合作不可避免的存在摩擦。“一带一路”倡议强调共商、共建、共享的原则，在“一带一路”倡议的引领下，中非双方能够共同维护发展中国家利益，推动国际秩序朝着更加公正、合理的方向发展。“一带一路”倡议还强调

区域一体化，发展中非跨境电商符合中非双方的区域发展目标。

（二）“一带一路”倡议指导下中非构建高质量跨境贸易体系

构建高质量的中非跨境电子商务合作体系，不仅有助于消除贸易障碍，优化供应链管理，还能为两地的消费者提供更丰富、价格更优的商品选择，增加非洲多元化出口，推动当地经济发展与就业创造。面对疫情带来的全球经济冲击，中非电商合作进一步深化将为两地经济复苏提供新动能。首先，电子商务在降低交易成本、缩短交易时间等方面具有不可比拟的优势。通过电商平台，中非贸易可绕过中间环节，直接连接生产者与消费者，有效降低交易环节的成本和风险，加速资金流和物资流的效率，提升整个贸易生态的活力。其次，通过精准的数据分析与用户画像，电商平台可以为中非贸易提供个性化的市场匹配服务，推动新型消费。这种精准营销在提高用户体验的同时，也为商家提供了更加精确的市场定位和产品策略。最后，加强中非电商合作有助于推动非洲数字经济的发展。发展电子商务倒逼互联网基础设施改善，加速非洲数字化转型。此外，电商平台能拉动支付、物流、数据服务等相关产业的发展，促使非洲经济结构的优化升级。因此，高质量构建中非跨境电商合作体系对促进中非贸易便利化、提高双方贸易效率、拓宽消费者选择具有重要的战略意义。当前中非跨境电商合作存在巨大潜力和成长空间，在数字化转型和全球电子商务高速发展的趋势下，建立中非跨境电商合作体系将是实现互利共赢、提升两地经济发展质量的关键途径。

（三）“一带一路”倡议助推解决中非跨境贸易制度障碍与现实问题

“一带一路”倡议承载着我国对外开放的愿景，中非跨境电商有助于搭建亚欧非宽广的经济合作新桥梁。“一带一路”倡议的核心在于通过基础设施建设、贸易畅通、资本融合和民心相通，提高参与国互联互通和经济一体化水平。特别是在电子商务领域，这一框架为中非经济合作开拓了新领域，打造跨境电商合作体系对于提升贸易便利性和经济增长具有里程碑意义。中非跨境电商合作体系涉及复杂的技术、物流、支付、法律等多方面因素，需通过协调一致的政策推动投资和创新，强化法律保障。主要难点聚焦在支付结算、跨境物流、市场准入和监管方面。其一，支付和结算系统的构建是中非电商合作体系的核心，需要适应不同国家的货币政策和法律法规，以及解决跨币种结算的安全与效率问题。其二，物流服务的便捷化及效率化需着手提升仓储物流基础设施的互联互通，简化跨境货物通关流程，确保物流配送的时效性和准确性。其三，要针对中非不同国家间的商业环境和消费习惯，制定具有地域适应性的营销策略，促进优质商品和服务的流通。其四，需要双边政府进行紧密的政策对接，互相开放市场，加强知识产权、电子签名和个人信息保护等电商相关法律法规的协调一致性，优化监管政策。总体而言，中非跨境电商合作体系的建设必须贴合数字化转型的需求，以数据和技术为驱动，促进电子商务流程的高效和透明，实现真正意义上的互联互通和贸易畅通。

（四）“一带一路”倡议赋能中非跨境电商形成新发展格局

我国已成为非洲第一大贸易伙伴国，涉及基础设施建设、能源资源开采、农业发展等多个领域，极大促进了双方的经济发展和技术交流。中非经贸合作成效显著，非洲成为我国企业“走出去”的重要目的地，为实现中非共同繁荣创造了坚实基础。首先，跨境电商有助于推动中非贸易便利化。在传统的贸易模式中，中非之间的贸易往往受到物流、关税、信用等多种因素的限制。而跨境电商通过网络实现商品的直接交易，不仅增加了中非之间的贸易量，也有助于深化中非经贸合作。其次，跨境电商有助于中非企业实现产业链整合。在跨境电商平台上，中非企业直接进行商品交易与更深层次的合作，有助于中非企业实现产业链整合，提高产业链整体竞争力。最后，跨境电商有助于中非企业拓展

市场。在“一带一路”倡议下，中非企业可以通过跨境电商平台，将商品销售到更广阔的市场，有助于提高企业的盈利能力。在跨境电商平台上，中非企业可以进行商品交易与文化产品交流，增进中非之间的了解和友谊，促进中非文化交流。“一带一路”倡议为中非产业链、供应链深度融合指导新方向，加快了货物与服务的跨境流动，助推提高全球贸易的效率和活力，为中非贸易长期增长提供新动能。

三、中非跨境电商发展现状与成效

跨境电商作为国际贸易的新业态，在中非经济合作中扮演了越来越重要的角色。中非跨境电商的发展不仅有助于推动双边贸易平衡，提升双边经贸合作水平，而且对于深化中非经贸关系，促进非洲国家经济发展和对外贸易具有重要意义。从中非电商合作现状来看，尽管非洲跨境电商市场仍处于起步阶段，但其增速却远超传统贸易领域。此外，随着非洲地区通信技术的快速发展及智能手机的普及，网络基础设施、移动支付系统等方面出现了较大进步，提高了非洲大众对于互联网的接受度与应用能力，为跨境电商带来新的增长点。

（一）中非跨境电商市场呈现快速增长的趋势

2020年2月，非盟通过了《非洲数字化转型战略（2020—2030）》，实现这一目标的主要手段就是数字化转型。近年来，非洲各国政府不断加大对电信网络的投入，努力提高互联网的普及率，并且积极鼓励数字技术与传统产业的深度融合。这些措施成效显著，产业数字化呈蓬勃发展趋势，不仅为非洲的经济发展注入了新活力，也为跨境电商的发展创造了巨大机遇。根据非洲联盟发布的数据，2020年非洲互联网用户已达1.2亿个，预计2025年将增至2亿个。撒哈拉以南的非洲地区互联网渗透率超过35%，拥有超4亿个电子商务客户（谭颖、唐红涛，2020）。在政策和互联网技术的支持下，越来越多的非洲消费者开始通过跨境电商平台购买我国商品。我国的电子产品、服装、家居用品等因其质量可靠、价格实惠受到非洲消费者的青睐。同时，非洲的农产品、手工艺品等特色产品也通过跨境电商平台进入我国市场，实现了商品双向流通。面对新冠疫情的冲击，中非贸易仍表现出充分的韧性。2022年中非贸易规模进一步扩大，达到2820亿美元，同比增长10.9%。2021年8月，我国宣布“中非数字创新伙伴计划”。2022年4月，中非合作论坛举办“非洲好物网购节”，成功推介非洲23个国家的商品在华销售。山东省还建成了集线下交易、展览展示、通关、仓储物流、跨境电商、金融服务“一站式办理”的境内外综合服务体系。

（二）中非跨境移动支付合作不断升级

非洲大陆正在迅速发展数字经济，各地区形成了自己的数字产业中心，并且这些中心正对周边国家产生辐射效应。肯尼亚、尼日利亚、南非和埃及被视为引领非洲数字经济的“四小龙”（张泰伦等，2022）。肯尼亚在东部非洲占据领先地位，其产业聚集区以首都内罗毕为中心，被誉为“非洲硅谷”，在移动支付和数据中心领域表现突出。埃塞俄比亚、刚果（金）、乌干达、卢旺达、摩洛哥、加纳、阿尔及利亚、坦桑尼亚和津巴布韦等国家，在电信市场、移动支付、电子商务、光纤骨干网和无人机等领域都有显著的发展。在数字基础设施的支撑下，跨境电商支付体系逐渐完善，跨境消费市场快速扩大（智宇琛，2018）。2016年，腾讯在南非布局微信支付业务，标志着我国互联网企业成功打开非洲市场。次年支付宝与南非移动支付科技公司展开合作，随后华为也与非洲企业进行合作，开发了与之高度匹配的移动支付解决方案。2017年，中非网在非洲建立了第一家企业对企业（B2B）跨境电子

商务一站式服务平台（许小平、秦杰，2018）。2018 年，中国银联为推动中非跨境支付发展，与南非标准银行达成共识，特定卡种可在中国银联合作的互联网支付平台上使用快捷支付功能（谢朝阳，2021）。Opera 信息资讯在尼日利亚培育出 OPay 移动支付服务，成为尼日利亚最大的移动支付网络之一。截至 2021 年底，已有超过 15 个非洲国家的 17 个城市，以及 1500 多家企业选择与我国企业合作，共同推进数字化转型。湖南省积极开展对非洲小币种跨境业务试点，打通中非之间资金流通闭环，已开通对南非、尼日利亚、加纳、肯尼亚、博茨瓦纳、赞比亚 6 个国家的对公即期结售汇业务，完成全国首笔肯尼亚先令汇至我国并兑换成人民币的业务等。^①

（三）电商平台广泛覆盖为跨境贸易提供支撑载体

电商平台是跨境电商的交易载体。阿里巴巴、京东等我国大型电商平台在非洲市场的布局，为非洲消费者提供了更多样化的购物选择。此外，一些专注于中非贸易的电商平台，如 Konga、Jumia 等，在当地政府的鼓励和支持下迅速崛起，为非洲本地商家和我国卖家提供了交易平台。抖音、快手、淘宝、天猫等各大电商平台逐渐打开了非洲市场，举办了多场大使直播、中非供需对接会、非洲产品首发首秀、非洲好物馆等形式多样的电商活动。非洲国家广泛使用的 Jumia 平台搭建了一个包容性强、操作简便的购物平台，吸引了众多我国商家入驻并开拓广阔的非洲消费市场，在加纳和南非等电商潜力巨大的市场拥有显著效益。TospinoMall 作为我国企业进军非洲市场的重要渠道，已经成为加纳共和国跨境交易平台的巨头，形成了中非完善成熟的跨境贸易产业链。中埃·泰达苏伊士经贸合作区实现了商品存储与快速分发的一体化服务，减少了跨境贸易的风险和成本。借助跨境电子商务平台，中国电商企业及其非洲合作伙伴都能在更大范围内发挥各自的比较优势，实现资源互补与经济共赢。

（四）形成以海外仓为代表的跨境电商物流模式

跨境电商的发展离不开高效的物流配送体系。目前，我国至非洲的物流渠道已经形成一定规模，包括空运、海运以及陆运的多种联运方式。物流公司如顺丰速运、中国邮政等，已经能够提供相对稳定和快速的物流服务。但由于非洲基础设施相对落后，我国与非洲国家的距离较远，中非互运的经济成本和时间成本非常高，降低了跨境电商的优势。为解决这一问题，我国企业在非洲国家加速开展海外仓建设，这一趋势与中非跨境电商产业链的完善同步进行，使得海外仓在商品储存和流通方面的优势更加突出。我国企业通过多种运输方式，将商品迅速运抵非洲，并储存于当地仓库。通过构建第三方海外仓，有效降低了跨境物流的风险，提高了商品流转的速度。这些措施显著提升了跨境电商的服务质量，并为中非贸易合作提供了坚实的物流基础。湖南省和山东省在非洲的海外仓已经形成一定规模。湖南省大力推进新通道建设，加速建设“海陆空”立体化对非洲国际物流大通道，快速推进“海外仓+市场采购+风险补偿”试点。山东省的企业在非洲建设了各类国际营销服务网点，建设公共海外仓 23 个。山东省制定了《山东省对非洲经贸合作行动计划（2022—2024）》，先后组织认定了 13 家省级非洲海外仓。海外仓带来的物流便利促进了中非跨建电商交易效率和质量进一步提高。

（五）政策与监管的完善进一步激活中非经贸发展动力

中非政府均在推动跨境电商发展方面出台了一系列政策措施。例如，简化海关流程、提供税收优惠、加强知识产权保护等。同时，监管机构不断完善跨境电商的法律法规，以确保贸易活动健康有序进行。我国与非洲在金融监管领域的合作不断加强。到 2022 年，中国金融监督管理总局已经与埃及、

^①刘志华：《商务部研究院发布〈中国与非洲经贸关系报告（2023）〉》，中国日报网，2023 年 7 月 3 日。

加纳、毛里求斯、摩洛哥、南非、尼日利亚、突尼斯和赞比亚等 8 个非洲国家的金融监管机构签署了 9 份监管合作谅解备忘录。旨在促进监管合作，不断提高跨境金融监管水平，以应对日益复杂的跨境金融活动。中国证券监督管理委员会与埃及、南非和尼日利亚三国的证券期货监管机构签署了 3 份监管合作谅解备忘录，加强了在证券期货领域的双边监管。我国地方政府是探索中非合作发展新路径的重要支撑，是落实中非合作“九项工程”的重要载体，是推进形成高水平对外开放新体制的重要主题。湖南省依托两大国家级平台支撑，以机制创新打造地方对非洲经贸合作新高地，创新性开展对非洲小币种跨境业务试点。湖南省 2022 年对非洲贸易在全国排位第 8，在中西部排位第 1。山东省 2021 年对非洲贸易额净增 80 亿美元，增长 37.7%。湖北省积极推进境外经贸合作区建设，2022 年组织认定一批省级境外经贸合作区，以电商打通农产品产销渠道。

四、中非跨境电商面临的问题与挑战

在“一带一路”倡议的助推下，中非跨境电商合作日益加深。这不仅对中非贸易现代化进程具有深远影响，也为双方带来了新的挑战与机遇。然而受到基础设施不健全、支付系统不完善及电商法律法规滞后等因素的影响，中非跨境电商合作模式亟需优化提升。

（一）非洲国家交通和电力等基础设施落后，数字基础设施严重不足

在“一带一路”倡议指导下，高质量构建中非跨境电商合作体系面临的重要挑战是非洲国家的交通和电力等基础设施落后，数字化新型基础设施严重不足。这不仅制约了非洲国家经济的发展，也影响了中非跨境电商合作的深入进行。首先，非洲国家的交通基础设施落后。非洲大陆地形复杂，交通网络建设困难重重。虽然近年来一些国家在道路、铁路、航空等交通基础设施建设方面取得了一定进展，但交通基础设施整体滞后，加上严重的交通堵塞问题，导致物流时间为我国电商物流的 2 到 3 倍，物流成本占商品零售价格的 50% ~ 75%，成为阻碍电子商务在非洲发展的主要障碍。其次，电力基础设施落后。大部分国家电力供应不足，电网覆盖率低，电力质量不稳定，直接影响了跨境电商的运营效率和成本控制。在电力短缺的情况下，跨境电商的仓储、物流等环节都可能受到严重影响。此外，非洲国家的数字化新型基础设施也严重不足。互联网普及率低，网络速度慢，数据中心的建设和运营水平不高。这导致了跨境电商在数据存储、处理和传输方面面临诸多问题。数字化基础设施的不足也限制了非洲国家在跨境电商领域的技术创新和人才培养，降低中非跨境电商合作的质量。要深化中非跨境电商合作，必须从当前挑战中寻求新的机遇，比如通过科技赋能、金融创新等方式解决支付结算的瓶颈；通过建设物流枢纽、完善配送网络等方式提升物流服务质量与效率。

（二）用户基础薄弱，存在文化理解误差与沟通障碍

中非跨境电商发展面临用户基础薄弱、文化理解误差与沟通障碍等问题。一是用户群基础薄弱。由于经济发展水平、互联网普及率、支付习惯等方面的差异，中非双边的中小企业对于跨境电商的认知和接受程度存在局限性。我国虽然拥有庞大的互联网用户规模，但跨境电商的用户基础相对薄弱。一方面，我国消费者对于跨境电商的认知度不高，存在疑虑和担忧；另一方面，跨境电商平台在用户体验、售后服务等方面仍有待提升，难以吸引更多用户。此外，非洲国家的消费者对于产品质量、价格等方面的要求不断提高，但对于跨境电商的信任度较低，影响了用户基础的扩大。二是文化理解误差易造成交易摩擦。中非双边文化背景、消费习惯、价值观念等方面的差异导致在跨境电商过程中存在文化理解误差。跨境电商平台的商品描述、图片、说明书等信息，往往无法完全准确地传达商品的

实际信息，容易导致消费者误解。由于文化理解误差，跨境电商平台在售后服务、投诉处理等方面也面临诸多挑战。三是非洲国家语言体系多元，中非语言差异较大，跨境电商平台在沟通方面存在障碍。虽然部分平台提供多语言服务，但仍然难以满足所有用户的需求。此外，语言不通也可能导致消费者在购物过程中产生误解和纠纷。跨境电商平台的客服体系存在沟通障碍。由于时差、地域等原因，消费者在咨询、投诉等方面往往难以得到及时、有效的回应。这不仅影响了消费者的购物体验，也降低了跨境电商平台的信誉度。

（三）非洲国家金融支付系统相对落后，大额资金跨境支付存在制度障碍

跨境支付成为中非跨境电商面临的关键障碍。一是多数非洲国家的支付系统尚未成熟，缺乏广泛接受的支付工具和渠道。信用卡和借记卡的普及率相对较低，许多消费者仅依赖移动货币和银行转账等支付方式。这种基础设施的不足导致跨境电商在非洲国家面临支付渠道不畅、结算效率低下等问题。特别是偏远地区，支付设施的缺乏使消费者难以完成在线支付，影响了跨境电商的订单转化率。二是大额资金跨境支付存在制度障碍。由于国际反洗钱和反恐融资的监管要求，银行和金融机构在处理大额资金跨境支付时需要遵循严格的审查程序。这些程序不仅增加了跨境电商的运营成本，还可能因为审查延误导致交易失败。此外，部分非洲国家对于跨境支付存在限制和监管，进一步加大了大额资金跨境支付的难度。三是中非双方支付习惯和偏好差异。在我国，移动支付和在线支付方式因其便捷性而广受欢迎。但在非洲，虽然移动货币使用较为普遍，但在线支付和移动支付的接受程度却相对较低，支付平台需要兼顾双方的支付习惯，提供多元化的支付方式。四是跨境支付流程复杂且耗时。由于涉及不同国家的金融系统，跨境支付往往需要经过多次兑换，每次兑换都会产生一定的手续费。监管政策和税收问题可能导致支付流程变得更加复杂，法律法规及合规要求差异也可能导致跨境电商在支付过程中面临法律风险。此外，金融服务和产品不足。我国开发性金融机构、政策性银行和国有大型商业银行在非洲仅设立 15 家分支机构（见表 1），不能充分为中非跨境电商提供有力支持。贷款和信用服务限制可能影响跨境电商的运营和发展。保险和风险管理产品的缺乏可能导致跨境电商在面临风险时缺乏有效的应对措施。

五、高质量构建中非跨境电商合作体系的路径与措施

（一）优化中非跨境电商的合作模式

为深入融入非洲市场，促进双边贸易，我国企业必须与非洲本土企业紧密合作，共同进行市场开发和品牌推广。通过对接非洲的电子支付平台和物流网络，进一步提升跨境交易的便捷性和效率。首先需要加强双方在电子商务立法和监管制度方面的合作，打造公正、透明的网络交易环境。中非双方可通过合作设立跨境电商法律顾问团，共同研讨制定符合双方利益的电子商务法规，为企业和消费者提供全面的法律保障。其次是推动金融支付体系的互联互通，降低交易成本，缩短支付周期。金融机构应利用最新的区块链技术，建立稳定可靠的跨境支付平台，实现资金的快速流转，减少货币兑换损耗，优化资金利用率。再次是完善供应链管理，提高物流效率。依托我国在供应链管理方面的先进经验，联合非洲的本地物流企业，摸索构建适应非洲特殊地理和社会环境的物流配送体系。通过智能仓储、大数据分析、全球定位系统（GPS）追踪等技术手段，优化存货管理，提高货物通过海关的速度，降低物流成本。最后是建立健全售后服务体系。中非跨境电商不仅仅是商品交易，更是文化和服务的交流。我国电商企业应深入了解非洲消费者需求，为其提供个性化服务，如本土语言客服、当地

表 1 中国金融机构在非设立情况

机构名称	国家	分支机构与设立时间
中国国家开发银行	埃及	中国国家开发银行开罗代表处
中国进出口银行	南非	中国进出口银行东南非代表处（1999 年）
	摩洛哥	中国进出口银行西北非代表处（2015 年）
中国工商银行	南非	中国工商银行非洲代表处（2011 年）
中国农业银行	刚果（布）	中刚非洲银行（2015 年）
中国银行	南非	中国银行约翰内斯堡分行（2000 年）
	赞比亚	赞比亚中国银行（1997 年）
	肯尼亚	中国银行内罗毕代表处（2012 年）
	安哥拉	中国银行罗安达分行（2017 年）
	摩洛哥	中国银行摩洛哥代表处（2015 年）
	毛里求斯	中国银行（毛里求斯）有限公司（2016 年）
	坦桑尼亚	中国银行坦桑尼亚代表处（2016 年）
	吉布提	中国银行（吉布提）有限公司（2019 年）
中国建设银行	南非	中国建设银行约翰内斯堡分行（2000 年）
中国交通银行	南非	中国交通银行约翰内斯堡分行（2020 年）

资料来源：《中国与非洲经贸关系报告（2023）》。

节假日促销等，以此增加用户黏性；应通过与非洲国家的贸易协会合作，合理利用我国在电子商务领域的成熟经验，同时尊重并借鉴非洲的本地需求和特色，力求实现中非双方的互利共赢。

（二）加强政策对接与规划指导

在政策环境优化路径方面，应重视推动政策的沟通与协调。通过双边谈判，明确发展跨境电商的政策导向，同时提出具体行动计划和执行步骤，确保各项政策得到有效实施。关键是要深化通关流程的改革，缩短商品跨境交易时间，简化出口入口程序，降低企业成本，优化商业环境，增强中非贸易的市场竞争力。为此，必须考虑包括电子支付、海关数据互换、税收优惠等多项跨境电商环节的政策支持，确保双方合作能够在平等、公平的基础上纵深延展。应重点加强中非电子支付系统的互联互通，提升支付结算的效率和安全性。同时通过大数据、云计算等信息技术手段，实现海关监管数据的共享与透明，为跨境货物提供高效的监管服务。中非双方还需要合力制定统一的电商标准和规范，以消除因标准不一而带来的交易壁垒，提升产品和服务的互认互信，进一步激发跨境电商的活力与创新能力。针对税收优惠政策，中非双方应协同研究适应跨境电商特点的税收征管模式，为企业提供有力的税收支持，降低跨境交易成本。中非双方要将战略合作规划与实操性政策措施相结合，在“一带一路”的政策引领下，构建起适应新时代要求的高质量跨境电商合作体系。

（三）加大中非数字化合作技术与创新

随着中非跨境电商合作持续深化，技术创新成为推动合作体系升级的关键驱动力。技术与创新促进路径着眼于构建可持续、高效的电商生态环境，包括跨境电商平台技术支持、大数据分析能力的提升，以及在金融科技等领域应用的深化。中非双方需致力于信息技术基础设施的完善，利用 5G、云计算、物联网等现代信息技术，强化整个供应链中的信息共享与数据整合，提高交易效率与安全性。此外，利用区块链和人工智能技术，进一步强化产品追溯系统，保障商品质量与交易的透明度，提升消费者信心。加强大数据分析创新，实现对市场需求的精准把握。依据消费者行为分析数据为非洲商

户提供定制化的营销策略，加速推进非洲地区经济数字化转型。金融科技的创新重在解决支付结算的便捷性和普遍性问题，支持数字货币支付、提供多元化金融服务，以降低跨境交易成本，牢固确立贸易联结作用。对于我国电商企业而言，应构建开放式创新平台，与非洲本土企业形成深度合作关系。进一步鼓励跨境电商创新实践，充分应用虚拟现实（VR）和增强现实（AR）在商品展示、体验中的应用，驱动消费者需求。要深化技术创新，打造集成化、智能化的中非跨境电商服务体系，推动双方经贸关系的提质增效与稳步发展。

（四）加大跨境风险控制与完善合规性

在中非跨境电子商务合作体系建设过程中，风险控制和合规性提升是保障体系稳健运行的重要环节。对跨境电商平台的第三方支付系统实施严格的安全监管措施是降低交易风险、提高合规性的关键。应对支付资金流进行全链条监控、加强数据加密技术的应用、实施动态认证和风险评估机制，以及建立多层次、多维度的风险预警系统。物流服务风险是跨境电商发展过程中必须面对的又一重要领域。通过建立高效的逆向物流体系、实施严密的物品追踪技术，以及采用先进的信息监管追踪技术，能够有效地缩短物流时间，降低物品损坏风险，确保跨境电商物流体系的高效运转。通过构建全面的企业征信系统，整合全网交易记录，不仅能支持合规性管理，还有利于构建公平公正的市场环境，从根本上提升跨境电商平台的信誉以及用户的信任度。在这一过程中，跨境电商平台需要与政府主导的信用评分体系相结合，共同打造一个透明、高效的跨境电商市场。完善跨境电商相关的法律体系，形成与国际标准接轨的法规制度，在复杂多变的国际市场中保障企业和消费者的合法权益。通过实施以上风控策略和合规提升措施，促进中非双方在新型全球贸易格局中共同发展。

参考文献：

1. 姚桂梅、许蔓：《中非合作与“一带一路”建设战略对接：现状与前景》，《国际经济合作》，2019年第3期。
2. 孙蕾、王芳：《中国跨境电子商务发展现状及对策》，《中国流通经济》，2015年第3期。
3. 许小平、秦杰：《中非跨境电商的动力和阻碍探析》，《对外经贸实务》，2018年第12期。
4. 郑远芳、林晨威：《重庆跨境电子商务发展现状及对策》，《商业经济研究》，2017年第23期。
5. 黄梅波、段秋韵：《“数字丝路”背景下的中非电子商务合作》，《西亚非洲》，2021年第1期。
6. 杨小凤、肖晓：《“数字丝路”背景下职业院校中非跨境电商人才培养创新研究》，《长沙民政职业技术学院学报》，2023年第3期。
7. 朱峰：《产教融合背景下的跨境电商人才培养模式探索》，《产业与科技论坛》，2022年第11期。
8. 朱晓婷：《“互联网+”背景下跨境电商专业创新创业人才培养模式探析》，《商场现代化》，2022年第1期。
9. 杜鹃：《“一带一路”背景下中国与非洲电子商务合作的现状、挑战及对策》，《对外经贸实务》，2021年第4期。
10. 王文娟：《中国跨境电子商务发展现状及对策》，《营销界》，2023年第8期。
11. 谭颖、唐红涛：《中非“湘约”：跨境电商广义虚拟经济促进湖南经贸高质量发展的新动能研究》，《广义虚拟经济研究》，2020年第11期。
12. 张泰伦、陈晓涵、叶勇：《非洲数字经济驶入“快车道”》，《世界知识》，2022年第5期。
13. 智宇琛：《中非合作四大领域投资机遇》，《中国投资》，2018年第20期。
14. 谢朝阳：《基于“一带一路”背景的中非跨境电商发展思考》，《中国管理信息化》，2021年第16期。

责任编辑：谷 岳

increasing influence on commodity prices. Behind it is the influence of mineral supply and demand, financial market, technological progress and other factors, especially under the control of multinational resource groups, international financial institutions, etc., financial power manipulates mineral groups, and forms a relationship of interest binding with financial exchanges and knowledge disseminators, forming control over overseas mineral products, and then affecting the economic and social development of a country. Therefore, it is necessary to effectively improve the development level of China's financial market, strengthen demand-side management, enhance the voice of major countries with mineral demand, broaden the supply channels of overseas resources, lead the development and use of minerals with technological innovation, and ensure the safety and high-quality development of China's industrial chain and supply chain.

(7) Reference from international experience on accelerating the improvement of China's competitiveness in trade in services

Zhao Jing

As an important symbol of high-quality trade development, trade in services is not only a new engine to promote trade growth, but also a key link to promote the industry to move towards the middle and high end of the global value chain. At present, with the acceleration of the evolution of the world's profound changes unseen in a century, the great power game and geopolitical conflicts are intensifying, and the focus of international competition in all countries has gradually expanded from trade in goods to trade in services. To enhance the competitiveness of service trade, on the one hand, it is an important engine for China to accelerate its transformation from a trading country to a trading power and participate in the global value chain; on the other hand, it is an inevitable requirement to cope with the profound changes unseen in a century and improve the discourse power of international rules. Although China has seized the historical opportunity of joining the WTO, deeply integrated into the global economy, achieved sustained and rapid growth in service trade, and has been ranked as the world's second largest country in service trade for 11 consecutive years, the unbalanced and uncoordinated development of service trade, insufficient guarantee of production factors, and the need to improve the level of openness are still relatively prominent, restricting the improvement of the international competitiveness of China's service trade. It is urgent to learn from the development experience of the United States, Japan, Germany and other world service trade powers, accelerate the improvement of China's international competitiveness in service trade, and seize the commanding heights in the new round of international trade competition.

(8) High-quality construction of China-Africa cross-border e-commerce cooperation system in the context of "Belt and Road"

Chen Yao, Xiao Yu

With the continuous advancement of globalization, cross-border e-commerce has become an important form of international trade, providing new opportunities for the economic development of various countries. China-Africa cross-border e-commerce shows huge market potential and development space. Promoting China-Africa cross-border e-commerce cooperation is of great significance to promoting China-Africa trade facilitation, improving trade efficiency, and enhancing the well-being of consumers in both places. Due to the high requirements of China-Africa cross-border e-commerce for digital economy infrastructure, cross-border payment and settlement, and commercial and trade circulation, there are still challenges and bottlenecks in the development of China-Africa cross-border e-commerce, and a high-quality cooperation system covering the whole of Africa has not yet been built. This paper expounds the strategic significance of the Belt and Road Initiative in supporting China-Africa cross-border e-commerce cooperation from the perspective of strategic significance and practical needs, and summarizes the current situation and effectiveness of the development of China-Africa cross-border e-commerce, including the expansion of trade scale, the extensive coverage of e-commerce platforms, the gradual implementation of overseas warehouses, and the continuous optimization of policies and regulations, and it describes the current obstacles faced by China-Africa cross-border e-commerce in terms of insufficient new infrastructure, weak user base and imperfect cross-border payment system, and puts forward the path selection of high-quality construction of China-Africa cross-border e-commerce cooperation system from the aspects of strengthening policy docking and planning guidance, increasing China-Africa digital cooperation technology, innovation, and increasing cross-border risk control and improving compliance.

(9) In the context of the "de-Chinaization" of the global semiconductor industry, the prospect of cooperation between China, Japan and South Korea

Han Yanni

For a long time, China, Japan and South Korea have complemented each other's semiconductor industries, and have established a solid cooperative relationship in the division of labor in the international semiconductor industry chain. However, with the intensification of global technology competition and strategic games, especially the United States' attempt to unite allies such as Japan and South Korea to contain and suppress China's semiconductor industry, hindering the development of China's advanced chips and artificial intelligence industry based on them, China's semiconductor industry cooperation with Japan and South Korea is